

REGULAMIN KAMPANII PROMOCYJNEJ APARATÓW USG

§ 1 WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem Kampanii „USG Philips – Polecam!” (dalej „**Kampania**”), jest Philips Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 Zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Kampania prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od 25.10.2016 do 30.06.2017.
3. Celem Kampanii jest promowanie aparatów USG Philips (dalej: „**Aparat**”) przez uczestników Kampanii poprzez polecanie ich stosowania lekarzom wykonującym badania USG.
4. Udział w Kampanii jest dobrowolny a Klient przystępując do niego potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”) oraz że go akceptuje i wyraża zgodę na wszystkie jego postanowienia.
5. Uczestnictwo w Kampanii wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu. Klient potwierdza niniejszym spełnienie wszelkich warunków kwalifikacyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Kampanii. Jeżeli Klient nie spełni warunków kwalifikacyjnych Kampanii lub w jakikolwiek sposób złamie zasady niniejszego regulaminu traci on prawo do uczestnictwa w Kampanii, w tym prawo do uzyskania vouchera (dalej: „**Voucher**”).

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W KAMPANII

1. W Kampanii mogą brać udział przedsiębiorcy (dalej: „**Klienci**”), którzy prowadzą działalność w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584) we wszelkich formach przewidzianych dla wykonywania działalności gospodarczej, w tym w szczególności w formie:
 - i. Jednoosobowej działalności gospodarczej;
 - ii. Spółki cywilnej, jawnej, partnerskiej, komandytowej, komandytowo-akcyjnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółki akcyjnej;z wyłączeniem podmiotów wskazanych w ustawie z dnia 6 maja 2015 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618) w art. 4 pkt. 1 ust. 2 do 7.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Kampanii jest konieczność bycia właścicielem Aparatu lub jego leasingobiorcą
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kwestii własności Aparatu, przy czym nie ma znaczenia posiadany model aparatu USG Philips oraz jego stan techniczny.
4. W przypadku wzięcia udziału w Kampanii Klienta, którego forma organizacyjna jest inna niż wskazana w pkt. 1 ust. i niniejszego paragrafu, organ reprezentujący Klienta musi wskazać osobę odpowiedzialną za kontakty z Organizatorem (zwaną dalej „**Pełnomocnikiem**”).

§ 3 ZASADY I PRZEBIEG KAMPANII

1. Kampania polega na poleceniu przez Klientów Aparatów potencjalnym nabywcom sprzętu Philips. W przypadku dokonania zakupu przez osobę trzecią, której Aparat został polecony przez Klienta, przyznawana jest nagroda w postaci vouchera (dalej; „**Voucher**”).
2. Nabywcą Aparatu musi być przedsiębiorca spełniający warunki zapisane w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Aby zarejestrować się w Akcji i wypełnić wszystkie jej warunki należy na adres rekomendacja@philips.com wysłać następujące dane:
 - i. imię i nazwisko osoby Klienta lub Pełnomocnika;
 - ii. numer telefonu kontaktowego;
 - iii. imię i nazwisko osoby lub nazwę podmiotu, któremu Aparat został polecony;
 - iv. nazwę Aparatu, który został polecony;
 - v. nazwę działalności gospodarczej oraz miejsce jej prowadzenia;
4. W przypadku zgłoszenia Klienta, którego reprezentantem w myśl Regulaminu musi być Pełnomocnik, koniecznym jest dodanie do wiadomości e-mail rejestrującej udział Klienta w Kampanii stosownego pełnomocnictwa.
5. W przypadku dokonania zgłoszenia przez Klienta, którego reprezentować mogą jedynie wszyscy współnicy łącznie, w szczególności poprzez spółkę cywilną, jawną lub partnerską, koniecznym jest dołączenie do zgłoszenia odpowiedniego oświadczenia współników o przystąpieniu do Kampanii. Jednocześnie taki Klient jest uprawniony do wyznaczenia Pełnomocnika do koordynacji jego udziału w Kampanii.
6. Dodatkowym warunkiem koniecznym dla prawidłowej rejestracji Klienta w Kampanii jest dodanie do wiadomości e-mail poniższego zapisu:

„Zapoznałem się z warunkami regulaminu kampanii „USG Philips – Polecam!” i akceptuję jego postanowienia oraz zobowiązuję się do jego stosowania podczas mojego uczestnictwa w Kampanii. ”
7. Dopiero łączne spełnienie wszystkich powyższych warunków uprawnia Klienta do odbioru Vouchera w przypadku nabycia przez osobę trzecią Aparatu. Klient musi zarejestrować polecenie poprzez Aplikację zanim aparat zostanie nabyty przez Nabywcę. Voucher jest wydawany po potwierdzeniu faktu nabycia aparatu przez nabywcę.
8. Organizator nie ogranicza ilości Voucherów możliwych do zdobycia przez jednego Klienta. W przypadku wielokrotnego spełnienia warunków opisanych powyżej, Klientowi przysługiwać będzie liczba Voucherów odpowiadająca ilości dokonanych zakupów Aparatów przez osoby trzecie.

§ 4 VOUCHERY

1. Poprzez każdorazową realizację warunków opisanych w § 3 Regulaminu, Klient otrzyma jeden Voucher o wartości 5000 zł, który może zostać wykorzystany do rozbudowy posiadanego Aparatu lub skorzystania ze szkolenia organizowanego przez Philips. Voucher można zrealizować poprzez

zgłoszenie chęci wykorzystania go przedstawicielowi regionalnemu Philips lub poprzez serwis medyczny Philips.

2. Lista szkoleń dostępna jest pod adresem www.philips.com/polecam-usg W przypadku wybrania szkolenia w ramach realizacji nagrody w Kampanii, Klientowi przysługuje prawo tylko do jednego szkolenia bez względu na jego wartość.
3. Partnerem współpracującym z Organizatorem przy organizacji szkoleń jest Roztoczańska Szkoła Ultrasonografii s.c.
4. W przypadku wyboru przez Klienta, którego forma prawna jest inna niż przewidziana w § 2 ust. 1 pkt. i szkolenia, Klient musi wskazać indywidualną osobę fizyczną, która weźmie udział w rzeczonym szkoleniu.
5. Organizator zobowiązuje się do przesłania Vouchera Klientowi za pośrednictwem poczty lub dostarczenia bezpośredniego. Voucher zostanie przekazany Klientowi w terminie do 30 dni od uzyskania potwierdzenia o nabyciu przez osobę trzecią zgłoszoną przez Klienta Aparatu.
9. Vouchery mogą zostać zrealizowane w okresie od 30.10.2016 do 31.12.2017. W tym samym okresie realizowane mogą być szkolenia na rzecz Klientów lub osób przez nich wskazanych.
10. Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody.

§ 5

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Kampanii bądź pozbawienia prawa do Voucherów Klientów, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z działaniami Klienta w Kampanii Organizator może kontaktować się z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego w procesie rejestracji do Aplikacji sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Klienta podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Kampanii.

§ 6

REKLAMACJE

1. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie 30 dni od momentu, w którym doszło do nieprawidłowości w przebiegu Kampanii. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Organizator niezwłocznie powiadamia Klienta, co jednak nie uchybia ogólnie obowiązującym przepisom prawa.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 30 (słownie: trzydzieści) dni od daty złożenia.
3. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę doręczenia Organizatorowi reklamacji.

4. W reklamacji Klient powinien podać swoje dane, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z przebiegiem Kampanii.
5. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Organizator niezwłocznie poinformuje Klienta.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Philips Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Dane osobowe będą zbierane na potrzeby przeprowadzenia Kampanii w celu weryfikacji zgłoszeń oraz wybrania laureatów Vocuherów.
3. Uczestnik Kampanii może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Kampanii zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Kampanii pod adresem: www.philips.com/polecam-usg.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail pod adresem: myultrasound@philips.com.
4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Kampanii lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na ten temat, ze stosownym wyprzedzeniem.