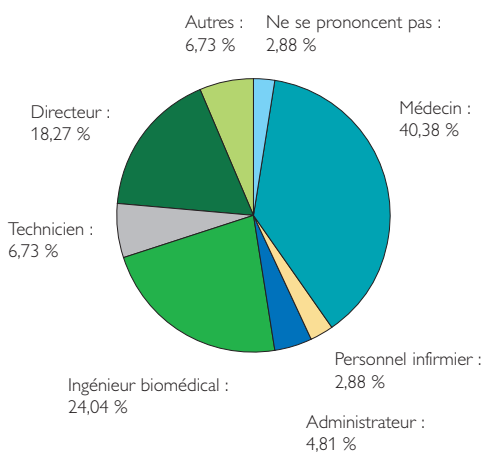


# médi perspectives - Résultats de l'enquête 2007

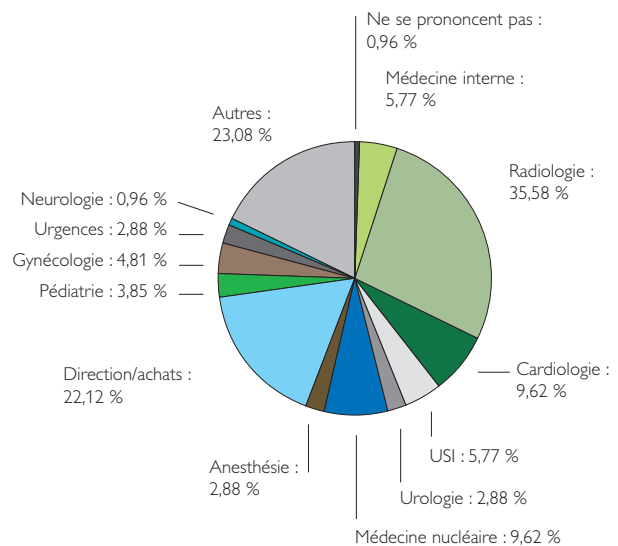
Merci d'avoir répondu au questionnaire diffusé dans l'édition 16 de médi perspectives. Voici quelques résultats intéressants qui en découlent.

## 1. Qui sont les lecteurs de médi perspectives ?

### Répartition par profession



### Répartition par service hospitalier



Nos lecteurs sont principalement des hommes (89 %) âgés de 40 à 60 ans (65 %). Les médecins arrivent en tête (40 %), suivis des ingénieurs biomédicaux (24 %) et des directeurs (18 %). Plus d'un tiers (36 %) du lectorat de médi perspectives travaille en radiologie.

## 2. Nouveau contenu et nouvelle présentation

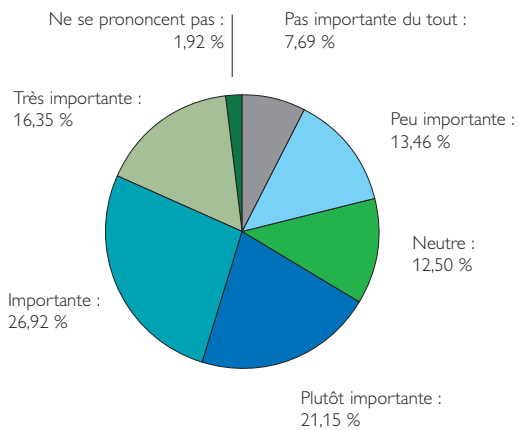
Vous avez accueilli positivement la nouvelle présentation de médi perspectives, avec près de 60 % de "satisfaisante" ou de "très satisfaisante" (14 %). Les articles sur les recherches sont très appréciés, 82 % d'entre vous estimant cette rubrique "très utile", "utile" ou "plutôt utile".

## 3. Format et diffusion

### Moyen de diffusion préféré des informations complémentaires

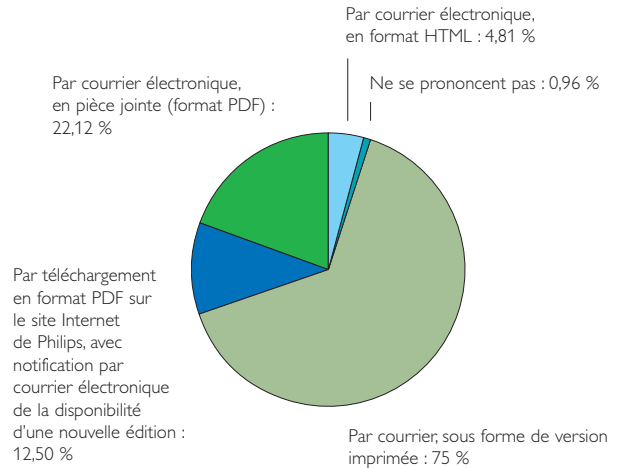
Les deux tiers de nos lecteurs (67 %) préfèrent recevoir les informations relatives aux produits, services, etc. par courrier.

## Importance de la version en ligne de médi perspectives



Pour plus de 60 % d'entre vous, il est important de pouvoir télécharger médi perspectives au format PDF. Toutefois, une majorité (68 %) ne connaissait pas l'existence de notre site Internet.

## Moyen de diffusion préféré des prochaines éditions



Bien que 75 % d'entre vous préfèrent recevoir les prochaines éditions en version imprimée par courrier, 35 % se sont exprimés en faveur de l'envoi du magazine par courrier électronique. Le téléchargement sur Internet ou l'envoi de notification personnelle a remporté 10 % des voix.

## Conclusion

---

Malgré la forte progression des supports en ligne, la majorité de nos lecteurs préfère recevoir la version imprimée de notre magazine par courrier. Toutefois, pour une grande partie d'entre vous, il est important de pouvoir disposer d'une version électronique afin d'obtenir des informations complémentaires et de rechercher des sujets spécifiques. Nous prendrons en compte cet avis dans le cadre de l'évolution de notre publication.

## Gagnants des cadres photo numériques Philips

---

Félicitations aux heureux gagnants suivants qui ont remporté chacun un cadre photo numérique Philips : M. A.W.H. van Haaren (Pays-Bas), Dr. Frédéric Corminboeuf, (Suisse), M. Nicolas Villaume, (France), Prof. Ugo Salvolini, (Italie). Le dernier gagnant a souhaité garder l'anonymat.