

# **Regulamin promocji pod nazwą „Oferta promocyjna Lumify z okazji wejścia produktu na rynek Polski”**

## **Regulamin promocji pod nazwą**

„Oferta promocyjna Lumify z okazji wejścia produktu na rynek Polski”

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą "Oferta promocyjna Lumify z okazji wejścia produktu na rynek Polski" ("**Promocja**").

2. Organizatorem Promocji jest **Philips Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 Zł (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").

### **§ 2. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja („**Sprzedaż Promocyjna**”) trwa od dnia 1.03.2019 r. do dnia 31.12.2019 r. lub do wyczerpania Nagród.

2. Promocja obowiązuje wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 3. Uczestnicy Promocji**

1. Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**" lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie:

a) osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego ani pracownicy Philips.

### **§4. Zasady Promocji**

1. Nabycie, co najmniej jednej sztuki produktu Głowica Philips Lumify ( C5-2 FUS6881, L12-4 FUS6882, S4-1 FUS6884) („**Produkt Promocyjny**”), uprawnia Uczestnika do udziału w niniejszej Promocji.

2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne, zakupione przez Uczestników w terminie określonym w § 2 ust. 1 Regulaminu.

3. Promocja polega na zapewnieniu Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, prawo do nabycia nagrody w postaci tabletu Samsung Galaxy Tab S2 8” White (SM-T813NZWEDBT) o wartości brutto 1290 zł (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt złotych), za kwotę 1 zł (słownie: jeden złoty), powiększoną o VAT według obowiązującej stawki, za każdą sztukę nagrody („**Nagroda**”). Z tytułu nabycia Nagrody lub Nagród Organizator wystawi na rzecz Uczestnika stosowną fakturę VAT.

4. Uczestnik ma prawo do nabycia jednej sztuki Nagrody za każdą sztukę zakupionego Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem, że w przypadku zakupu zestawu dwóch różnych typów głowic wskazanych powyżej jako Produkt Promocyjny, tzw. „Bundle”, uprawnia to Uczestnika do nabycia jednej sztuki Nagrody w ramach niniejszej Promocji.

5. Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu się puli Nagród za pośrednictwem strony [www.philips.pl/lumify](http://www.philips.pl/lumify).
6. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu poprzez wybranie opcji „Akceptuję” na stronie internetowej [www.philips.pl/lumify](http://www.philips.pl/lumify).
7. Nagroda przesyłana jest na koszt Organizatora wraz z zakupionym Produktem Promocyjnym, w terminie i na adres określony w umowie zakupu Produktu Promocyjnego.
8. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

#### **§ 5. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące organizacji lub prowadzenia Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila na serwer pocztowy Organizatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysyłać na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja – Oferta promocyjna Lumify z okazji wejścia produktu na rynek Polski”.
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z nieprawidłowym działaniem, niezgodnością z umową lub użytkowaniem Nagrody. Wszelkie roszczenia z tytułu rękojmi i gwarancji Nabywca Nagrody powinien kierować wyłącznie do producenta Nagrody, na zasadach i warunkach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym, który Organizator przekaze nabywcy Nagrody. W każdym przypadku odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do ceny nabycia Nagrody przez Uczestnika Promocji.
2. W przypadku rozwiązania lub odstąpienia od umowy zakupu Produktu Promocyjnego takie rozwiązanie bądź odstąpienie wywołuje skutek również w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody Organizatorowi.

3. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności ani nie udziela żadnych porad lub zaleceń – wyraźnych lub domniemanych – w zakresie skutków podatkowych nabycia Nagrody przez Uczestnika w ramach Promocji. W celu uzyskania takiej porady Uczestnik we własnym zakresie powinien zwrócić się do profesjonalnego doradcy podatkowego.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
5. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [[www.philips.pl/lumify](http://www.philips.pl/lumify)] oraz w siedzibie Organizatora.
6. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: (0048 665 552 788) (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 16.00).
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
8. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.